

گروه کتابداری و اطلاع رسانی پزشکی- دانشگاه علوم پزشکی کرمان

نام مدرس: علی طالبیان

نام درس: اقتصاد اطلاعات تعداد واحد: 1 از 2 نیمسال
تحصیلی: دوم ** 403-404

زمان برگزاری (روز/ساعت): تاریخ امتحان
(روز/ساعت):

اهداف درس (100%):

آشنا ساختن دانشجویان با:

- اقتصاد خرد و کلان اطلاعات
- وجه اقتصادی اطلاعات در برنامه ریزی و توسعه کشور
- نقش کتابخانه ها و مراکز اطلاع رسانی در تعدیل متغیرهای اقتصادی، سرمایه گذاری در واردات و صادرات اطلاعات
- مفاهیم اقتصادسنجی اطلاعات و نحوه محاسبات متغیرهای مختلف اقتصادی در زمینه اطلاعات
- سیاست ها، روشها و مقررات و کلیه مسائلی که بر جریان مبادله، انتقال، اداره، و کنترل اطلاعات در سطح ملی، منطقه ای و بین المللی تاثیر می گذارد.

نحوه ارزشیابی:

آزمون کتبی به صورت سوالات تشریحی کوتاه

منابع:

فهیم نیا، فاطمه، مبانی اقتصاد اطلاعات. تهران: چاپار، 1396

1. عبادی، جعفر، و علیرضا استواری (ویراستار) اقتصاد اطلاعات. دانشگاه تهران. 1392

2. هایس، رابرت ام. (1381). «اقتصاد اطلاعات». ترجمه حمید رضا جمالی مهمویی. دایره المعارف کتابداری و اطلاع رسانی

3. کینگما، بروس آر. (1380). اقتصاد اطلاعات. ترجمه محمد حسین دیانی، و کبری سقاء پیرمرد. مشهد: انتشارات کتابخانه رایانه ای.

4. عظیمی، ناصرعلی، برخورداری، سجاد، شناسایی بنیان های اقتصاد دانش بنیان، تهران، مرکز تحقیقات سیاست علمی کشور، 1389.

5. آزاد، اسدالله. جغرافیای (ژئوپولتیک) ساسی اطلاعات و ارتباطات.

گروه کتابداری و اطلاع رسانی پزشکی- دانشگاه علوم پزشکی
کرمان

6. اشرفی ریزی، حسن و زهرا کاظم پور. جغرافیای ساسی اطلاعات.
7. بستر، فرانک. نظریه های جامعه اطلاعاتی.

مباحث 50%درس:

| | |
|-----|---|
| 1 | معرفی درس ،مقدمه ای بر اقتصاد و اقتصاد اطلاعات |
| 2 | مفهوم و چارچوب اقتصاد اطلاعات ، اقتصاد کلان اطلاعات، اقتصاد خرد اطلاعات |
| 3 | اطلاعات به عنوان یک کالا - ویژگی های کالاهای اطلاعاتی و انواع آن |
| 4 | بازارهای اطلاعاتی- قیمت گذاری کالاها و خدمات اطلاعاتی |
| 5 | اقتصاد کتابخانه ها و مراکز اطلاع رسانی-اقتصاد نشر |
| 6 | اقتصاد اطلاعات سلامت |
| 7-8 | ارایه دانشجو |